

REGULAMIN KARTY LOJALNOŚCIOWEJ

w brzmieniu obowiązującym od 1 kwietnia 2019 r.

Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady promocji organizowanej przez Adamowscy spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością, autoryzowanego dealera samochodów marki Renault i Dacia (pełne dane organizatora promocji wskazane zostały w paragrafie 1. Regulaminu pod hasłem „Organizator”) na rzecz klientów, którzy nabyli pojazd lub regularnie korzystają z usług świadczonych przez Organizatora.

Organizowana promocja polega na udostępnieniu jej Uczestnikom karty lojalnościowej, której posiadanie przez Uczestnika uprawnia do skorzystania z przywilejów określonych w dalszej części Regulaminu.

Uczestnikami promocji mogą być klienci spełniający warunki określone w Regulaminie. Udział klienta w promocji jest dobrowolny i nie wiąże się z żadną odpłatnością.

W ramach promocji Organizator udostępnia klientom trzy rodzaje karty lojalnościowej: „Kartę naszego ulubionego Klienta”, „Kartę VIP”, „Kartę Flota Master”, z którymi wiążą się różne uprawnienia (przywileje) Uczestnika promocji, m.in. w postaci rabatów na świadczone usługi lub możliwości nieodpłatnego skorzystania z dodatkowych usług.

§ 1 Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:

1. **Organizator** – Adamowscy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w 83-200 Starogard Gdański, ul. Zblewska 33, NIP 592-20-28-179, Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000173027, kapitał zakładowy 2 000 000 PLN.
2. **Karta Lojalnościowa** – wydawany Uczestnikowi promocji dokument, mający postać plastikowej karty formatu 8,5 x 5,5 [cm] opatrzony indywidualnym numerem Uczestnika promocji oraz dodatkowymi oznaczeniami graficznymi i kolorystycznymi, pozwalającymi stwierdzić autentyczność tego dokumentu oraz rozróżnić rodzaj danej karty. Na Karcie Lojalnościowej może także znajdować się informacja o przykładowych przywilejach przysługujących Uczestnikom promocji z tytułu posiadania karty, aktualna na dzień wydania karty. W razie różnic pomiędzy treścią informacji zawartej na dokumencie Karty Lojalnościowej o przysługujących Uczestnikowi promocji przywilejach, a aktualnym zakresem korzyści wynikającym z brzmienia niniejszego Regulaminu, Uczestnikowi będą przysługiwały wyłącznie przywileje określone w treści Regulaminu. Karta Lojalnościowa nie jest kartą płatniczą, kredytową bądź innym środkiem płatniczym.
4. **Uczestnik promocji** – beneficjent promocji, który otrzymał od Organizatora Kartę Lojalnościową określonego rodzaju.
5. **Regulamin** – niniejszy dokument, określający szczegółowe warunki i zasady udziału w promocji. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora promocji (www.adamowscy.com.pl/karta_lojalnosciova) oraz w Biurze Obsługi Klienta mieszczącym się w

każdym z należących do Organizatora salonów sprzedaży samochodów.

§ 2 **Postanowienia ogólne**

1. Promocja prowadzona jest przez Organizatora na terenie należących do niego autoryzowanych salonów sprzedaży samochodów i serwisów marki Renault i Dacia w Starogardzie Gdańskim (przy ul. Zblewskiej 33) oraz w Grudziądzu (przy ul. Szosa Toruńska 29a).
2. Warunkiem skorzystania przez klienta z przywilejów wynikających z promocji jest uzyskanie od Organizatora Karty Lojalnościowej określonego rodzaju. Uprawnienia wynikające z promocji dotyczą wyłącznie transakcji zawieranych przez Uczestnika promocji z Organizatorem po otrzymaniu karty i nie wpływają na obowiązek uiszczenia ustalonej płatności za wcześniej zamówione usługi.
3. Uczestnikami promocji mogą być wszystkie osoby fizyczne w wieku powyżej 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące klientami Organizatora, pod warunkiem spełnienia wymogów określonych w paragrafie 3. Regulaminu. Karta Lojalnościowe mogą być wydawane także przez Organizatora na rzecz klientów niebędących osobami fizycznymi.
4. Wydana Uczestnikowi Karta Lojalnościowa pozostaje własnością Organizatora i może być wykorzystywana wyłącznie w zakresie dopuszczalnym przez Regulamin. Organizator nie pobiera od Uczestnika żadnych opłat z tytułu wydania lub korzystania z Karty Lojalnościowej.
5. Uczestnik może posiadać tylko jedną Kartę Lojalnościową określonego rodzaju.
6. Uprawnienia Uczestnika wynikające z posiadanych Kart Lojalnościowych różnego rodzaju nie łączą się ze sobą. Uprawnienia Uczestnika wynikające z poszczególnych Kart Lojalnościowych nie łączą się z także z innymi promocjami obowiązującymi u Organizatora lub wynikającymi z akcji specjalnych Renault Polska.
7. Uczestnik ma możliwość dodatkowo wskazania określonego pojazdu nabytego u Organizatora lub innego pojazdu marki Renault lub Dacia, który zostanie przypisany do otrzymanej Karty Lojalnościowej. W takim przypadku z uprawnień wynikających z promocji będzie mógł skorzystać także każdy okaziciel Karty Lojalnościowej dokonujący napraw lub serwisu wskazanego pojazdu.
8. Do korzystania z przywilejów określonych niniejszym Regulaminem upoważnia posiadanie Karty lojalnościowej oraz podkładka pod tablicą rejestracyjną z oznaczeniem „Renault Adamowscy” lub „Dacia Adamowscy”, na co Uczestnik Promocji wyraża zgodę akceptując poniższy regulamin.

§ 3 **Uczestnicy promocji**

1. „Kartę naszego ulubionego Klienta” może otrzymać każdy klient, który zakupił u Organizatora samochód lub przynajmniej raz skorzystał z usług świadczonych przez Organizatora.
2. „Kartę VIP” może otrzymać:
 - a) każdy klient, który nabył od Organizatora co najmniej 5 pojazdów.
 - b) każdy klient, który nabył od Organizatora samochód klasy PREMIUM, do której w ujęciu

niniejszego Regulaminu zaliczają się modele Renault Initiale (Espace, Koleos, Talisman), Renault Megan RS/Trophy oraz Renault Trafic Space Class,

c) klient, który w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej nabył od Organizatora co najmniej 3 samochody osobowe na przestrzeni ostatnich 5 lat.

d) klient wskazany przez władze Organizatora (zarząd spółki).

3. „Kartę Flota Master” może otrzymać:

a) klient, który w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej nabył od Organizatora co najmniej 3 samochody dostawcze marki Renault Trafic lub Master na przestrzeni ostatnich 5 lat,

b) klient wskazany przez władze Organizatora (zarząd spółki),

4. Organizator zastrzega sobie w uzasadnionych przypadkach prawo do odmowy wydania Karty Lojalnościowej określonego rodzaju klientom spełniającym powyższe kryteria, jeżeli stałoby to w sprzeczności z dobrem przedsiębiorstwa Organizatora.

5. W przypadku naruszenia zasad i warunków promocji określonych Regulaminem albo podejmowania innych działań godzących w dobro przedsiębiorstwa Organizatora, decyzją władz Organizatora (zarządu spółki) klient może zostać pozbawiony przyznanej mu Karty Lojalnościowej lub niektórych związanych z nią uprawnień. Pozbawienie Uczestnika promocji przywilejów wynikających z udziału w promocji nie będzie miało wpływu na świadczenia i usługi zrealizowane na rzecz klienta zgodnie z zasadami promocji, w szczególności nie będzie rodziło po stronie Uczestnika promocji obowiązku zwrotu kwot uzyskanych korzyści.

§ 4

Przywileje wynikające z posiadania Karty Lojalnościowej

Uczestnikom promocji z tytułu posiadania Kart Lojalnościowych określonego rodzaju przysługują następujące korzyści, zwane także w treści Regulaminu przywilejami lub uprawnieniami:

1. Uczestnikowi promocji będącemu posiadaczem „Karty naszego ulubionego Klienta” przysługuje:

a) 10% rabat obejmujący cenę robocizny i zakupu części zamiennych SN,

b) 20% rabat obejmujący cenę robocizny i zakupu części zamiennych SU/4+,

c) 10% rabat na wszystkie usługi blacharsko-lakiernicze poza uszkodzeniami na koszt ubezpieczyciela.

d) 10% rabat na wynajem samochodów zastępczych obejmujący dobową stawkę wynajmu,

e) drobne upominki przy wydawaniu samochodu (sezonowo),

f) darmowe mycie i odkurzenie samochodu osobowego przy każdym zleceniu usług serwisowych lub naprawczych,

g) zaproszenie do Renault C@fe w trakcie wykonywania prac naprawczych lub serwisowych zleconych przez klienta Organizatorowi,

h) pakiet powitalny przy zakupie nowego auta.

2. Uczestnikowi promocji będącemu posiadaczem „Karty VIP” przysługuje:

a) 20% rabat obejmujący cenę robocizny i zakupu części zamiennych wszelkiego rodzaju,

b) 20% rabat na wynajem samochodów zastępczych typu VAN i 10 % rabat na wynajem samochodów zastępczych osobowych, obejmujący dobową stawkę wynajmu,

c) możliwość skorzystania z usług dedykowanego doradcy serwisowego (CALL&CONTACT CENTER)

d) szybsza ścieżka umawiania terminu wizyty serwisowej,

e) drobne upominki przy wydawaniu samochodu (sezonowo),

f) darmowe mycie i odkurzenie samochodu osobowego przy każdym zleceniu usług serwisowych

lub naprawczych,

g) zaproszenie do Renault C@fe w trakcie wykonywania prac naprawczych lub serwisowych zleconych przez klienta Organizatorowi,

h) bezpłatny odbiór samochodu sprzed domu lub firmy klienta, zlokalizowanych w odległości do 10 km od siedziby salonu Organizatora, celem wykonania zleconych prac naprawczych lub serwisowych.

3. Uczestnikowi promocji będącemu posiadaczem „Karty Flota Master” przysługuje:

a) 20% rabat obejmujący cenę robocizny i zakupu części zamiennych wszelkiego rodzaju,

b) 20% rabat na wynajem samochodów zastępczych typu VAN i 10 % rabat na wynajem samochodów zastępczych osobowych, obejmujący dobową stawkę wynajmu,

c) możliwość skorzystania z usług dedykowanego doradcy serwisowego (CALL&CONTACT CENTER)

d) szybsza ścieżka umawiania terminu wizyty serwisowej

e) w miarę aktualnych możliwości serwisowych – przyspieszony czas napraw,

f) możliwość skorzystania z odroczonej płatności za zrealizowane usługi – możliwość wydłużenia terminu płatności aż do 30 dni,

g) możliwość czasowego pozostawienia samochodu na terenie siedziby Organizatora, z tym zastrzeżeniem że Organizator nie świadczy usług przechowania pojazdu, ani nie będzie odpowiadał za jego bezpieczeństwo,

h) drobne upominki przy wydawaniu samochodu (sezonowo),

i) możliwość skorzystania ze specjalnych dedykowanych akcji serwisowych (sezonowo),

j) darmowe mycie i odkurzanie samochodu osobowego przy każdym zleceniu usług serwisowych lub naprawczych,

k) bezpłatny odbiór samochodu sprzed domu lub firmy klienta, zlokalizowanych w odległości do 10 km od siedziby salonu Organizatora, celem wykonania zleconych prac naprawczych lub serwisowych.

4. Wymienione wyżej usługi i świadczenia promocyjne opisane jako „sezonowo” dostępne są tylko w wybranych przedziałach czasowych. Organizator zastrzega także możliwość okresowego zaprzestania świadczenia innych wymienionych wyżej korzyści, jeżeli ich realizacja wiązałaby się dla Organizatora z nadmiernymi trudnościami z punktu widzenia funkcjonowania jego przedsiębiorstwa.

5. Rabaty z punktów 1-3 nie dotyczą olejów silnikowych.

§ 5

Ochrona danych osobowych

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników promocji, takich jak imię, nazwisko, firma, adres e-mail, numer Karty Lojalnościowej oraz ewentualne dane identyfikacyjne pojazdów przypisanych do określonych kart. Podanie ww. danych osobowych przez Uczestnika promocji następuje dobrowolnie, przy czym jest niezbędne do skorzystania z promocji i uzyskania korzyści z niej wynikających, a także weryfikacji uprawnień Uczestnika promocji. Ponadto Organizator może przetwarzać dane osobowe Uczestników promocji w celach marketingu bezpośredniego swoich usług, co stanowi prawnie uzasadniony interes administratora danych.
2. Organizator przetwarza wyżej wskazane dane osobowe Uczestników promocji z poszanowaniem praw Uczestników promocji i przy zapewnieniu adekwatnego poziomu ochrony. Zgromadzone dane osobowe Uczestników promocji będą przechowywane do zakończenia promocji; po upływie tego czasu dane mogą być przechowywane nadal

wyłącznie w celach marketingu bezpośredniego. Uczestnik promocji ma prawo wnieść w dowolnym momencie sprzeciw wobec dalszego przetwarzania jego danych osobowych na cele marketingu bezpośredniego.

- Przetwarzanie danych osobowych Uczestników promocji odbywa się na podstawie art. 6 ustęp 2 litera b (w zakresie uczestnictwa w promocji) oraz litera f (w zakresie marketingu bezpośredniego) ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

Ponadto dane osobowe Uczestników promocji mogą być przetwarzane przez Organizatora w związku z zawartymi umowami o świadczenie usług – w celu wykonania tych umów (zgodnie z art. 6 ust. 1 litera b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych) przez okres ich realizacji i przedawnienia ewentualnych roszczeń, a także w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze (zgodnie z art. 6 ust. 1 litera c ogólnego rozporządzenia o ochronie danych) przez okres niezbędny dla wypełnienia tych obowiązków.

Organizator przetwarza zgromadzone dane osobowe częściowo w sposób zautomatyzowany, przy czym nie podejmuje decyzji opartych wyłącznie na automatycznym przetwarzaniu, w tym nie stosuje mechanizmów profilowania.

- Organizator w ramach zawartych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych w swoim imieniu może przekazywać dane osobowe Uczestników promocji podmiotom współpracującym – świadczącym usługi na rzecz i pod nadzorem Organizatora w zakresie marketingu, obsługi IT oraz obsługi klienta. Ponadto dane osobowe mogą zostać zamieszczone w profesjonalnym systemie informatycznym obsługującym sprzedaż, do którego dostęp może mieć dostawca tego systemu.
- Organizator nie będzie przekazywał danych osobowych Uczestników promocji do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych.
- W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikom promocji przysługuje w każdym czasie prawo żądania od Organizatora: 1) dostępu do danych osobowych, 2) sprostowania lub uzupełnienia danych osobowych; 3) usunięcia danych osobowych; 4) ograniczenia przetwarzania danych osobowych; 5) przenoszenia danych osobowych; 6) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
- Uczestnik jako osoba, której dane dotyczą ma prawo także wnieść skargę dotyczącą przetwarzania danych osobowych przez Organizatora do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie.

§ 6

Postanowienia końcowe

- Kontakt z Organizatorem we wszystkich kwestiach dotyczących promocji oraz ochrony danych osobowych Uczestników promocji jest możliwy w formie korespondencji listowej (kierowanej na adres siedziby: Adamowscy Sp. z o.o., 83-200 Starogard Gdański, ul. Zblewska 33), w formie elektronicznej (e-mail: kontakt@adamowscy.com.pl) lub telefonicznej (tel. +48 58 563-33-33).

2. Reklamacje dotyczące promocji rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od ich zgłoszenia.
3. Zakres przywilejów określonych przez Organizatora jest zmienny w czasie i może być dowolnie przez niego modyfikowany. Organizator zastrzega w szczególności możliwość zmiany warunków promocji i przywilejów Uczestników określonych w Regulaminie lub zakończenia (odwołania) promocji w dowolnym momencie i bez podania przyczyny.
4. Zmiana warunków lub zakończenie (odwołanie) promocji nie będą miały jednak wpływu na uprawnienia Uczestnika promocji wynikające z udziału w niej, z których Uczestnik skorzystał przed dokonaną zmianą lub zakończeniem promocji.
5. Zmiana warunków promocji następuje w formie zmiany zapisów niniejszego Regulaminu z chwilą opublikowania nowego brzmienia Regulaminu na stronie internetowej Organizatora (www.adamowscy.com.pl/karta_lojalnoscowa).
6. Przed skorzystaniem z uprawnień wynikających z promocji Uczestnik powinien zweryfikować aktualne brzmienie Regulaminu, w tym zakres przysługujących mu uprawnień (przywilejów) na podanej wyżej stronie internetowej Organizatora lub poprzez bezpośredni kontakt z Organizatorem.
7. Promocja rozpoczyna się 1 kwietnia 2019 r. i trwa do odwołania.